

# 关于开放广告预留位的通知

NBJqc Studio 25 第 OQL04 号

为持续深化社区生态建设，构筑优质内容创作者、卓越项目方与广大用户之间的高效链接纽带，同时进一步保障社区内容体系的多样性与实用价值，经社区运营团队审慎研究与周密筹备，现决议开放部分优质广告位资源，面向符合社区发展定位与内容规范的合作方启动申请通道。兹将有关事项公告如下：

## 一、宗旨与目标

本次广告位开放，旨在缔造“三方共赢”之新局：惠及社区用户，增拓与设计、数字工具等领域密切相关的优质资源与专属权益；赋能创作者与开发者，搭建精准直达目标群体的展示平台；蓄力社区长远发展，反哺内容创作与功能体验升级，共筑更为繁荣、完善的生态体系。

## 二、开放位点<sup>[1]</sup>

本次开放的广告位具体包括：

首页 Banner 区域  
首页 Banner 下方卡片位  
首页侧边栏位（限桌面端展示）  
信息流帖子间广告位  
网站页脚标识区域  
主题帖内容页（标题下方）  
主题内容页面侧边栏（限桌面端展示）

## 三、资质与规范

**内容范畴：**申请展示之内容，须紧扣设计、科技、PPT、Scratch 等核心领域，严格遵守国家法律法规及社区管理规章，杜绝任何虚假不实、低俗不良、侵权窃取及恶意营销之信息。

**品质标准：**所有广告素材（含图像、文案等）须彰显精良设计水准，力求视觉呈现美观、专业，不得损害用户浏览体验与社区整体格调。

## 四、申请与执行流程

意向申报：请于以下官方指定链接提交申请材料：

**<https://adzl.metacrea.top>**

**审核评估:** 社区运营团队将于收到申请后十五个工作日内, 依据内容关联度、素材品质等维度完成综合评审, 结果将通过申报预留联系方式予以反馈。

**合作确认:** 审核通过者, 双方应于五个工作日内商定投放细则, 合作方须依规完成费用支付并提交最终版审定素材。

**上线展示:** 社区运营团队在收讫合格素材及相应费用后三个工作日内, 完成广告位配置并正式上线展示, 同时告知合作方。

## 五、运营与管理规范

**内容合规性:** 广告展示期间, 合作方不得擅自变更已审核之内容或素材。确需调整者, 应提前三个工作日提交申请, 经复审通过后方可执行。若发现内容违规, 社区有权即时中止或终止展示, 且已支付费用不予退还。

**投放周期:** 单次投放周期最短为一周, 最长不得超过六个月。计划长期投放(逾一个月)者, 须于申请时明确, 并与社区共商阶段性投放规划。

**反馈响应:** 展示期间如遇用户质询或投诉, 合作方须积极配合社区运营团队, 于五日内完成核查与处置, 共同维护健康有序的社区氛围。

## 六、重要须知

广告位资源珍贵有限, 社区将优先遴选与平台定位契合度高、内容品质卓越、用户价值显著的申请方建立合作。若申报数量超出当期承载限额, 将依据综合评分择优确定。

广告费用标准实行差异化定价, 依据广告位类型、投放时长及特定时段(如法定节假日、社区活动高峰等)等因素核定, 详情可垂询。

申请方如存在虚报资质、提供违规素材、逾期支付等不端行为, 一经证实, 社区有权取消其合作资格, 并列入合作黑名单, 永久终止其参与后续任何合作项目之权利。

## 七、咨询与联络

申请及合作过程中若有任何疑问, 敬请通过以下途径联络社区运营团队:

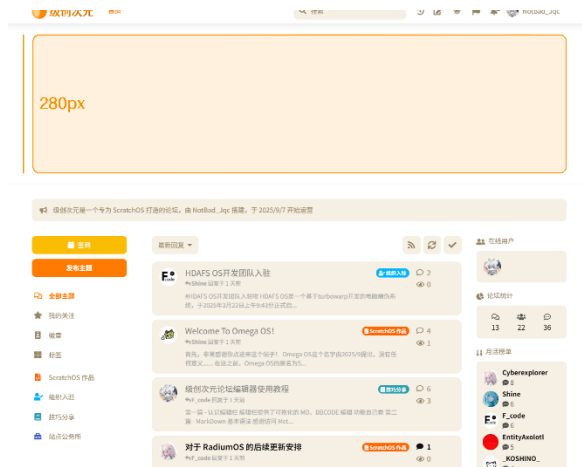
QQ: 257542021

电子邮箱: 257542021@qq.com & admin@nbjhc.cn

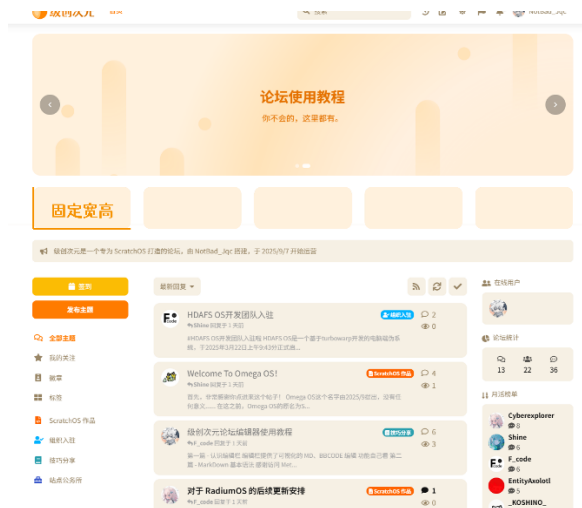
谨此公告, 敬祈周知。衷心感谢诸位用户长久以来的支持与信赖! 社区期待通过此次广告位的审慎开放, 广纳贤才, 汇聚精品, 为社区生态注入新的活力, 与各界伙伴携手, 共同擘画一个更具价值、更富创意的未来图景。

## 附件 - [1] 各个广告位的具体位置

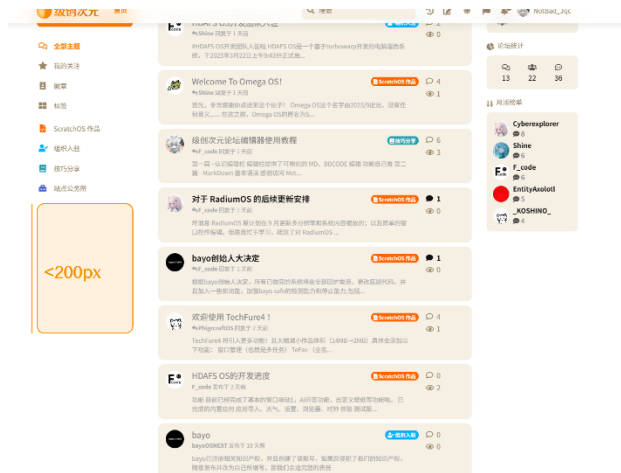
### 首页 banner



### Banner 下方卡片



### 首页侧边栏（仅桌面端）



## 帖子流



## 网站页脚



## 主题帖页面（标题下方）



## 主题页面侧边栏（仅桌面端）

